

# ET

ELEKTROTECHNIK



mediadaten [09]

## Verlag

AZ Fachverlage AG, Postfach, 5001 Aarau  
 Telefon 058 200 5650, Fax 058 200 5661  
 www.elektrotechnik.ch

**Verlagsleitung:** Karen Heidl

**Marketingleitung:** Jürg Rykart, Telefon 058 200 5604  
 juerg.rykart@azmedien.ch

**Anzeigenleitung:** Thomas Stark, Telefon 058 200 5627  
 thomas.stark@elektrotechnik.ch

**Verkauf Innendienst:** Ursula Aebi, Telefon 058 200 5612  
 ursula.aebi@azmedien.ch

## Auflage

**Elektrotechnik ET:** 7100 Exemplare

## Q-Publikation 2008:

Auszeichnung zur Qualitätszeitschrift des Verbandes  
 SCHWEIZER PRESSE.

Total verkaufte Auflage: 5142 Ex.

Total gratis Auflage: 177 Ex.

## Offizielles Publikationsorgan

GNI Gebäude Netzwerk Institut,  
 KNX Swiss, LON-TECH

**Erscheinungsweise:** monatlich; Abopreis Fr. 119.-  
 Elektrotechnik ET erscheint im 60. Jahrgang



## Redaktion

**Redaktoren:** **Raymond Kleger**, dipl. El.-Ing. FH  
 Schützenweg 9, 8505 Pfyn, Telefon 052 765 2253  
 Fax 052 765 2251, raymond.kleger@elektrotechnik.ch

**Richard Staub**, El.-Ing. ETH, Merkurstrasse 45  
 8032 Zürich, Telefon 043 244 9964, Fax 043 244 9965  
 richard.staub@bus-house.ch

**David Keller** Hofwiesenstrasse 15, 8305 Dietlikon,  
 Telefon 044 833 0302, Mobile 079 666 5883,  
 david.keller@glattnet.ch

**Pius Nauer** Kreuzlingerstrasse 52a, 8555 Müllheim,  
 Telefon 052 763 1093, Mobile 079 622 3259,  
 pnauer@bluemail.ch

**Erich Schwaninger** Eidg. dipl. El.-Inst.  
 Feldstrasse 23, 8902 Urdorf

**Redaktionelle Mitarbeiter:** **Hans R. Ris**, dipl. El.-Ing. FH,  
 Rankstrasse 19, 8413 Neftenbach, Telefon 052 315 2866  
 Fax 052 315 4372, h.r.ris@bluewin.ch

**Ernst Feldmann**, Eidg. dipl. El.-Inst., Dorf  
 4937 Ursenbach, Telefon 062 965 2809  
 ernstfeldmann@bluewin.ch



## www.elektrotechnik.ch

Die Fachzeitschriften des AZ Verlages sind in einem  
 Fachzeitschriftenportal zusammengefasst. Dank dieser  
 Portallösung werden mehr Besucher verlinkt.

Erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Anzeige mit einem  
 attraktiven Auftritt auf unserer Website um die Reichwei-  
 te zu erhöhen.

### Welche Vorteile bietet Ihnen www.elektrotechnik.ch

- Interaktion: Mehr Besucher auf Ihre Website
- Branding für Ihre Firma/Produkt
- zielgruppenspezifische, hohe Kontaktqualität
- Branchenplattform
- Werbung ist im publizistischen Angebot eingebettet
- klarer übersichtlicher Aufbau
- Archivfunktionen

Bitte verlangen Sie die aktuelle Webstatistik.

### Angebote und Konditionen

Konditionen für Banner-Werbung (dynamisch)

Button	120 x 60 Pixel	Fr. 190.-/Monat
Fullbanner	468 x 60 Pixel	Fr. 350.-/Monat
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 450.-/Monat
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Fr. 450.-/Monat

Rabatte:	3 Monate	5 %
	6 Monate	10 %
	9 Monate	15 %
	12 Monate	20 %

*sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 7.6% MwSt.*

**Preis- und Angebotsänderungen vorbehalten.**

## Konzept und Thematik

**Elektrotechnik ET informiert über alle Bereiche der elektrischen Energie-, Installations-, Licht- und Automationstechnik, Telematik und Gebäudeautomation.** Der redaktionelle Teil umfasst Fachaufsätze, Nachrichten aus der Wirtschaft und die Weiterbildung.

**Die Elektrotechnik ET hat starken Praxisbezug** und gilt in vielen gewerblichen Berufsfachschulen als eigentliches Lehrmittel. Das **Layout der Elektrotechnik ET ist übersichtlich** und klar strukturiert. Fachartikel unterscheiden sich im Layout von PR-Beiträgen, Firmenportraits und PR-Nachrichten.

## Fachkompetenz mit Fachkräften aus der Wirtschaft!

Die Elektrotechnik ET genießt in der Branche einen sehr guten Ruf. Die Redaktion kann auf eine Anzahl externer Autoren aus der Wirtschaft zählen und sich dieses Know-how zunutze machen. Technik und Systeme entstehen in Firmen, und deren Erfolg ist es, lösungsorientierte Kundenbedürfnisse zu realisieren.

## Unsere Leser sind

- Planer, Techniker und Ingenieure in Elektro-Ingenieurbüros
- Geschäftsleitungen in vielen EWS, in praktisch allen Installationsfirmen und Planungsbüros
- qualifizierte Monteure
- Betriebselektriker und Unterhaltsleute in der Industrie
- Sicherheitsbeauftragte, Chefmonteure und eidg. dipl. Elektroinstallateure
- ein Grossteil der Studenten an Fach- und Ingenieurschulen
- praktisch alle Berufsschullehrer in elektrischer Richtung
- die beruflich interessierten Lehrlinge

## Leserkreis

Im Durchschnitt wird jedes Heft von 2–3 Personen gelesen.



## Forschungsdaten für Fachzeitschriften im Umfeld ihrer Branche

Der Verband **SCHWEIZER PRESSE** entwickelte zusammen mit **IHA-GFK** ein Instrumentarium, welches die **Leistungen von Fachzeitschriften gegenüber Werbekunden transparent machen.**

**Methode:** Online- und schriftliche Befragung

**Fragebogen:** vollstrukturierter Fragebogen

**Zeitraum der Durchführung:** März/April 2008

Ihre Anzeige in der Elektrotechnik ET wird gelesen. Planen Sie Ihre Kommunikation im richtigen Umfeld, zielgruppengenau und mit Erfolg. Elektrotechnik ET steht für effiziente Kosten, Reichweite und keinen Streuverlust. Weitere Informationen erhalten Sie von unserem Beraterteam.

## Funktion im Unternehmen

- 51%** der Leser sind tätig in der Produktion, Ausführung, Installation
- 16%** tätig in der Produktentwicklung, Projektabwicklung, Planung
- 16%** tätig in der Geschäfts- und Unternehmensleitung
- 9%** tätig in Marketing und Werbung, Einkauf und Beschaffung, Forschung und Entwicklung, Qualitätssicherung
- 12%** Anderes

## Pick Up's

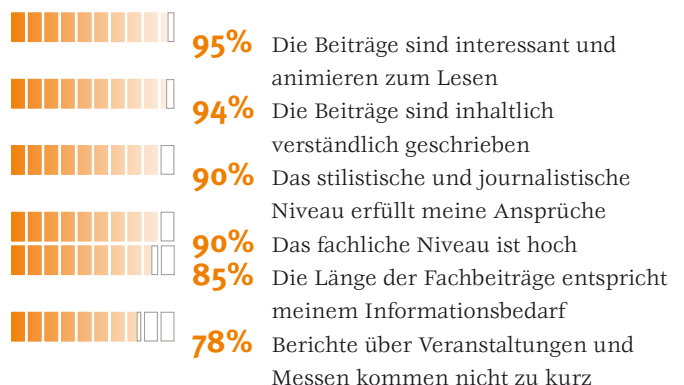
**3,1 Mal** wird Elektrotechnik ET im Durchschnitt zur Hand genommen um darin zu lesen oder zu blättern.

## Unternehmensart

- 33%** Elektroindustrie
- 15%** Bauindustrie/Baugewerbe
- 12%** Beratung/Planung
- 10%** Energiebranche
- 5%** Telekommunikation
- 25%** Anderes

## Beurteilung Redaktion

Wie beurteilen Sie die Elektrotechnik ET aus redaktioneller Sicht?



Die Leser der Elektrotechnik ET finden die redaktionelle Berichterstattung gut bis sehr gut

## Ständige Themen

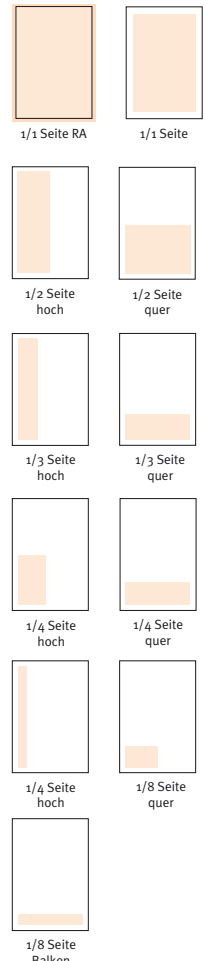
**Fachteil:** Installations- & Gebäudetechnik, Automation & Elektronik, Maschinen & Geräte, Messtechnik & Schutzmassnahmen, Licht & Leuchten, Forschung & Umwelt, Telematik & Multimedia

**Rubriken:** Aktuell, Wirtschaft & Verbände, NIN-Know-how, Veranstaltungen, Stellenmarkt, Aus- und Weiterbildung, Messen und Ausstellungen

Ausgabe	Im Fokus: Elektrotechnik	Im Fokus: Telematik	Vorzugsthemen	Fachmessen
<b>1</b> Erscheinung 26.01. Inserateschluss 31.12. Redaktionsschluss 11.12.	Stromversorgungen für Kleinverteiler und den Schaltschrank	Drucker: All in One mit Laser oder Tinte	Elektrische Energie, Licht, MSR, Elektrische Maschinen, Normen	
<b>2</b> Erscheinung 23.02. Inserateschluss 30.01. Redaktionsschluss 14.01.	Kleinheizgeräte (Lüfter und Strahler) für Bad und Balkon	Sicherheit: Viren, Würmer, Trojaner + Co.	Elektrische Anlagen, Gebäudeautomation, CAD, Haustechnik	<b>InfoSocietyDays, Bern</b> 02.03.09 – 06.03.09 <b>CeBIT, Hannover</b> 03.03.09 – 08.03.09
Erscheinung 19.03. Inserateschluss 25.02. Redaktionsschluss 09.02.	<b>ET LICHT</b>	<b>Beilage zu Elektrotechnik ET</b> Zusammenarbeit mit der SLG Schweizer Licht Gesellschaft	<b>Innen- und Aussenbeleuchtung, Beleuchtungssysteme, Planung, Tageslicht</b>	
<b>3</b> Erscheinung 23.03. Inserateschluss 27.02. Redaktionsschluss 11.02.	Fehlerstromschutzschalter: Technik, Probleme, Spezialitäten.	Die viel beschworene Konvergenz in Telekomnetzen	Licht, FM, Installationstechnik, Sicherheit, Automatisierung, Haus-technische Anlagen	<b>Bauen &amp; Wohnen AG, Wettingen</b> 16.04.09 – 19.04.09 <b>Hannover Messe/Interkama</b> 20.04.09 – 24.04.09
<b>4</b> Erscheinung 20.04. Inserateschluss 25.03. Redaktionsschluss 09.03.	Klimaanlagen im Büro- und Wohnbereich	Handy im Auto: Gefährlos telefonieren Möglichkeiten, typische preisgünstige Geräte	Elektrische Energieerzeugung, MSR, Elektrische Maschinen, Intallationstechnik	<b>Orbit-iEX, Zürich</b> 12.05.09. – 15.05.09
<b>5</b> Erscheinung 18.05. Inserateschluss 23.04. Redaktionsschluss 30.04.	Fernalarmierung und Fernsteuerung über Telefon und GSM	Schaffen POF Durchbruch bei kurzen Distanzen in Industrie und im Wohnungsbereich	Licht, Automatisierung, Installationswerkzeuge, Haustechnik, Sicherheit, Elektronik	<b>FM-Messe, Zürich</b> 26.05.09 – 28.05.09 <b>Intersolar, München</b> 27.05.09 – 29.05.09
<b>6</b> Erscheinung 15.06. Inserateschluss 19.05. Redaktionsschluss 30.04.	Blitz- und Überspannungsschutz	Breitbandoffensive – Wunsch und Wirklichkeit bei den verschiedenen Providern	Elektrische Anlagen, MSR, Installationstechnik, Elektronik, Elektrische Maschinen	
Erscheinung 03.07. Inserateschluss 12.06. Redaktionsschluss 27.05.	<b>EXTRA</b>	<b>EXTRA-Ausgabe der Zeitschriften HK-Gebäudetechnik und Elektrotechnik ET</b>	<b>Energie, Licht, Raumklimatisierung, Gebäudeautomation, MSR, FM, Sicherheit, Telematik</b>	
Erscheinung 24.08. Inserateschluss 31.07. Redaktionsschluss 15.07.	<b>ET LICHT</b>	<b>Beilage zu Elektrotechnik ET</b> Zusammenarbeit mit der SLG Schweizer Licht Gesellschaft	<b>Innen- und Aussenbeleuchtung, Lichtquellen, Leuchten, Beleuchtungssysteme, Planung, Tageslicht</b>	
<b>8</b> Erscheinung 24.08. Inserateschluss 31.07. Redaktionsschluss 15.07.	Kleinsteuerungen: Logo, Easy, Alpha, etc. Typische Applikationen für Elektroinstallateure.	Ethernetverkabelung: 100 MB, 1 GB oder gar 10GB, was ist wo sinnvoll im Privat- und KMU-Bereich?	Elektronik, Gebäude-automation, Installationstechnik, Automatisierung, Sicherheit	<b>Ineltec/go automation, Basel</b> 01.09.09 – 04.09.09 <b>Bauen &amp; Modernisieren, Zürich</b> 03.09.09 – 07.09.09
<b>9</b> Erscheinung 21.09. Inserateschluss 28.08. Redaktionsschluss 12.08.	Treppenhausbeleuchtung mit Schrittschalter, Minuterie, Bewegungsmelder	Mobile Endgeräte – was tut sich an der Front?	Installationstechnik, MSR, Elektrische Maschinen, Elektronik, Haustechnik	
<b>10</b> Erscheinung 19.10. Inserateschluss 25.09. Redaktionsschluss 09.09.	Verteilkabinen, Trafos hohe Investition, sparsamer Betrieb (Niederspannungstrafos 100kVA bis 3MVA)	WLAN, Powerline	Licht, MSR, Automatisierung, Informatik, Elektrische Anlagen, Energieverteilung	<b>Sicherheit, Zürich</b> 17.11.09 – 20.11.09
<b>11</b> Erscheinung 13.11. Inserateschluss 22.10. Redaktionsschluss 06.10.	Wärmepumpen, Solar-energie	Messtechnik LAN, LWL	Energietechnik, Sicherheit, FM, Haustechnik, Elektronik	<b>Schweizer Hausbau- und Energie-Messe, Bern</b> 26.11.09 – 29.11.09
<b>12</b> Erscheinung 14.12. Inserateschluss 20.11. Redaktionsschluss 04.11.	Motorschutzschalter und Schützenkombinationen (All in One)	VoIP – aktuelle Technik und Einsatz im KMU- als auch Privat-Bereich	Installationstechnik, Licht, MSR, Gebäudeautomation, Automatisierung	<b>Swissbau, Basel</b> 12.01.2010 – 16.01.2010

Die KNX-BusNews werden als Beilage in den Ausgaben 5 und 11 mitgeliefert.

Grösse	Format (Breite x Höhe in mm)	1 Inserat s/weiss	1 Inserat 2-farbig	1 Inserat 4-farbig
<b>1/1 Seite</b>	RA 210 x 297	2495.-	2895.-	3695.-
	SS 184 x 264			
<b>1/2 Seite</b>	hoch SS 90 x 264	1385.-	1585.-	1985.-
	hoch RA 101 x 297			
	quer SS 184 x 130			
	quer RA 210 x 146			
<b>1/3 Seite</b>	hoch SS 58 x 264	1215.-	1365.-	1665.-
	hoch RA 69 x 297			
	quer SS 184 x 85	1060.-	1195.-	1465.-
	quer RA 210 x 101			
<b>1/4 Seite</b>	hoch SS 43 x 264	895.-	995.-	1195.-
	hoch RA 54 x 297			
	Block 90 x 130	795.-	895.-	1095.-
	quer SS 184 x 63			
quer RA 210 x 79				
<b>1/8 Seite</b>	quer 90 x 63	385.-	485.-	685.-
	Balken 184 x 29			
<b>2. Umschlagseite</b>				4150.-
<b>4. Umschlagseite</b>				4350.-
<b>2. Seite</b>				4050.-
<b>1. rechte Seite</b>				3850.-



**Stellenanzeigen netto/netto**

RA = Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschritt) SS = Satzspiegel

Alle Preisangaben sind in Schweizer Franken und verstehen sich bei Anlieferung von Daten

Sämtliche Preise zuzüglich 7,6 % Mehrwertsteuer.

**Rabatte und Zuschläge**

3 x 5%, 6 x 10%, 9 x 15%, 11 x 20%

Die Rabatte gelten auch in Kombination mit BATitech, HK-Gebäudetechnik, MegaLink Precision und technica.

**Zuschläge für Platzierung und Randanschnitt:**

- 10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

- 10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Randanschnitt

**Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone):** 950.-, alle Formate

**Beraterkommission:** 10% (auch für Ausland)

**Anzeigenabschluss:** Laufzeit 12 Monate

**Präsentieren Sie sich redaktionell!**

Text und Bildmaterial bitte an unseren Redaktor Raymond Kleger, Telefon 052 765 22 53, Fax 052 765 22 51 raymond.kleger@elektrotechnik.ch

**Neuheitenberichte (Abdruck unter Vorbehalt der Redaktion)**

Bild, Text und Kontaktadresse:

<b>für Abschlussinserenten</b>	ca. 1/4-Seite	380.-
	ca. 1/2-Seite	780.-
<b>für Nichtinserenten</b>	ca. 1/4-Seite	580.-
	ca. 1/2-Seite	1180.-

**Highlight (Bilder und Text und Kontaktadresse)**

<b>für Abschlussinserenten</b>	<b>1/1-Seite</b>	1600.-
<b>für Nichtinserenten</b>	<b>1/1-Seite</b>	2200.-

**Blitzlicht (Bilder, Text, Kontaktadresse und Firmenlogo)**

Platzierung: Gegenüber Fachteil

<b>für Abschlussinserenten</b>	<b>1/1-Seite</b>	1955.-
<b>für Nichtinserenten</b>	<b>1/1-Seite</b>	2480.-

**Focus auf Seite 4 (Bilder, Text, Kontaktadresse und Firmenlogo Vorstellung neuer Produkte, Dienstleistungen, Success-Stories über Anwendungen und Unternehmen usw.)**

**für Abschlussinserenten 1/1-Seite** 2380.-

**für Nichtinserenten 1/1-Seite** 2830.-

Sämtliche Preise = netto/netto, zzgl. 7,6% MwSt.

**Telematik**

**Heft im Heft-Teil**

Titelseite, inkl. 2 Seiten Fachartikel 3650.-

Logo auf Innentitelseite (11 Ausgaben) 2400.-  
inkl. 1000.- Gutschrift für Anzeigen



## Bemerkungen

Diese Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.

**Spezialformate:** Auf Anfrage

**Spezielles:** Umfangreiche lose Beilagen können auch auf die Zeitschrift aufgelegt werden.

**Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum

**Anlieferadresse:**

Vogt-Schild Druck AG  
 Beilage Elektrotechnik ET  
 Gutenbergstrasse 1  
 4552 Derendingen

**Anlieferauflage:** 7500 Exemplare

**Druckmaterial:** Digitale Daten

Für eine optimale Wiedergabe der Anzeige benötigen wir ein farbverbindliches Proof oder einen Andruck.

**Datenträger:** Wir haben die branchenüblichen Speichermedien. Bitte liefern Sie unbedingt einen Kontrollausdruck mit.

## Konditionen pro Beilage

Mitgebundene Beilage	bis 25g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
	3550.-	3950.-	4450.-	4950.-

### Vorschriften für mitgebundene Beilagen

<b>Format</b>	minimal 105 x 148 mm, maximal 210 x 297 mm
<b>Platzierung</b>	muss von Fall zu Fall abgeklärt werden
<b>Beschnitte</b>	Kopf, Fuss, Front 5 mm
<b>Umfang/Gewicht</b>	2 S. mind. 120 g/m <sup>2</sup> , 4 S. mind. 80 g/m <sup>2</sup>
<b>Fräsrand</b>	zus. im Bund 3 mm
<b>Spezialformate</b>	auf Anfrage

Lose Beilage	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
	4150.-	4350.-	4850.-	5200.-

### Vorschriften für lose Beilagen

<b>Format</b>	minimal 105 x 148 mm, maximal 205 x 292 mm
<b>Beschnitte</b>	kein Beschnitt
<b>Platzierung</b>	muss von Fall zu Fall abgeklärt werden
<b>Umfang/Gewicht</b>	2 S. mind. 120 g/m <sup>2</sup> , 4 S. mind. 80 g/m <sup>2</sup>

Zuschlag für maschinelles Beilegen 600.-

- Mitgebundene und lose Beilage, inklusive Werbewert, technischen Aufwands und Porto
- Technischer Aufwand für aufgeklebte Beilagen: Fr. 65.-/1000 Exemplare

## Datenanlieferung

### Datenübernahme (Mac und Windows)

Programme	Beachten Sie bitte folgende Punkte:
InDesign CS2	• Schriften immer einbetten oder mitliefern. Sollten Sie Schriften aus lizenzrechtlichen Gründen nicht einbetten können, konvertieren Sie diejenigen Schriften in Pfade.
Illustrator CS2	
Photoshop CS2	• Verwenden Sie nur einbettbare Schriften (Vorsicht: True-Type)
Acrobat 7	
XPress 6.5	• Konvertieren Sie alle Bilder in den CMYK-Arbeitsfarbraum. Farbprofile stellen wir Ihnen gerne zu Verfügung.
Freehand MX	
	• Liefern Sie uns mit Vorteil nur PDF-Dokumente ab der Version 1.3 an. Distiller-Settings stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### Bilder

Auflösung	Bitmap 1200 dpi, Graustufen 300 dpi, mehrfarbig 300 dpi
Format	Tiff oder EPS, keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen (Daten und Proofs) müssen mit den Skalafarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz aufgebaut sein

### Datenübermittlung

**FTP** Bitte liefern Sie uns ihre Daten per FTP auf unseren Inserate-Server an. Parallel bitten wir um eine Information per E-Mail an [ursula.aebi@azmedien.ch](mailto:ursula.aebi@azmedien.ch) mit folgenden Angaben:

- Name der übermittelten Daten
- Zeitschrift/Ausgabe
- Sujet
- Absender / Ansprechpartner

**Upload:** <http://ftp.servicebase.ch>    **Login:** INSERATE\_ZSV    **Passwort:** inserate

**Mail** Kleine Daten (bis 9 MB) können Sie gerne per E-Mail an [ursula.aebi@azmedien.ch](mailto:ursula.aebi@azmedien.ch) liefern. Auch hier bitten wir um folgende zusätzliche Informationen:

- Name der übermittelten Daten
- Zeitschrift/Ausgabe
- Sujet
- Absender / Ansprechpartner



Sonderpublikation der Zeitschriften Elektrotechnik ET und HK-Gebäudetechnik

## EXTRA Energie und Automation in der Gebäudetechnik

Gesamtheitliche, energieeffiziente Lösungen in Gebäuden sind mehr denn je gefragt. Breits zum 6. Male publizieren wir eine gemeinsame Extra-Ausgabe der Fachzeitschriften Elektrotechnik ET und HK-Gebäudetechnik mit einer Gesamtauflage von 16 000. Themen: Energie, Licht, Raumklimatisierung, Gebäudeautomation, MSR, FM, Sicherheit, Telematik. Sie erreichen damit auch branchenübergreifend die relevanten Entscheidungsempfänger. Redaktion: Franz Lenz, Peter Warthmann, Raymond Kleger und Richard Staub (Bus-House).

**Erscheinungstermin:** 3. Juli 2009    **Auflage:** 16 000 Exemplare

**Anzeigenschluss:** 12. Juni 2009    **Redaktionsschluss:** 27. Mai 2009

### Anzeigen und Preise

1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 4900.—
1/2 Seite, 4-farbig	Fr. 2600.—
1/3 Seite, 4-farbig	Fr. 1850.—
1/4 Seite, 4-farbig	Fr. 1380.—
1/8 Seite, 4-farbig	Fr. 690.—
2. US, 1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 5400.—
3. US, 1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 5200.—
4. US, 1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 5600.—
Seite 2, 1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 5300.—
1. rechte Seite, 1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 5200.—

*Beilagenpreise auf Anfrage, Preise exkl. 7,6% MwSt.*

# 2 x Lichtkompetenz im 2009

Partnerschaft:



S. L. G.  
Schweizer Licht Gesellschaft  
Association Suisse pour l'éclairage  
Associazione Svizzera per la Luce  
Associazione Svizzera per la glioch

# ET LICHT



ET LICHT gilt unter den Fachleuten als etabliertes Standardwerk für die Beleuchtungstechnik. Angesprochen werden Lichttechniker, Ingenieure und Architekten. ET Licht erscheint als Beilage zur Elektrotechnik ET und wird zusätzlich an interessierte Fachleute verschickt.

**Redaktionsleitung:** Hans R. Ris, dipl. El.-Ing. FH,  
Rankstrasse 19, 8413 Neftenbach, Telefon 052 315 2866,  
Fax 052 315 4372, h.r.ris@bluewin.ch

**Anzeigen:** Thomas Stark,  
Telefon 058 200 5627, thomas.stark@elektrotechnik.ch

**Mediaberatung:** Josef M. Vinzens,  
Telefon 071 888 88 01, mediapress@bluewin.ch

**Erscheinungstermin**

**Auflage**

**Anzeigenschluss**

**Redaktionsschluss**

**Vertrieb**

**19. März 2009**

12 000 Exemplare

25. Februar 2009

9. Februar 2009

Beilage ET, SLG-Planer/-Architekten,

**20. August 2009**

15 000 Exemplare

29. Juli 2009

13. Juli 2009

Beilage ET, SLG-Planer/-Architekten,

**Pressecorner Ineltec**

## Formate und Preise

	<b>Einzeltarif</b>	<b>Kombitarif</b> für beide LICHT-Ausgaben
1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 5300.–	Fr. 9900.–
1/2 Seite, 4-farbig	Fr. 3000.–	Fr. 5600.–
1/3 Seite, 4-farbig	Fr. 2450.–	Fr. 4750.–
1/4 Seite, 4-farbig	Fr. 1900.–	Fr. 3550.–
1/8 Seite, 4-farbig	Fr. 980.–	Fr. 1800.–

*Kombitarif gewähren wir nur bei gleichzeitiger Buchung! Preise exkl. 7.6% Mwst.*



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

**1. Anwendbarkeit:** Die AGB's sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

**2. Inhalt der Inserate:** Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

**3. Ausgabe- und Platzierungswünsche:** Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

**4. Redaktionelle Veröffentlichungen:** Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

**5. Technische Mängel:** Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensovienig kann für

die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

**6. Reklamationen:** werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

**7. Zahlungskonditionen:** Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

**8. Tarifänderungen:** und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

**9. Die Pflicht zur Aufbewahrung:** von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

**10. Erfüllungsort und Gerichtsstand:** ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGB's treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. **Die vollständigen AGBs finden Sie unter [www.elektrotechnik.ch](http://www.elektrotechnik.ch)**



**Fachzeitschriften aus dem AZ Verlag. Was sonst.**

**AZ Fachverlage AG, 5001 Aarau  
Telefon 058 200 56 50, [www.az-verlag.ch](http://www.az-verlag.ch)**